

Grup d'interrelació per a la promoció de l'activitat comercial GIPAC

La creació de sinergies entre el
comerç i altres agents

8 d'abril de 2025





Contextualització de la sessió

01

Connexió del comerç amb altres actors

**El comerç impulsa
la vitalitat local,
però el seu impacte
creix quan es
connecta amb
altres actors**



Com enfortir
conjuntament
l'atractiu del territori?



Com passar d'iniciatives
aïllades a estratègies
conjunes?

Treball coordinat dins i fora de l'Ajuntament

**S'aconsegueixen
millors resultats si
es passa d'una
gestió fragmentada
a una estratègia
integrada**



Com millorar la
coordinació interna i
externa?



Com enfortir el treball
amb altres
Administracions?



Resultats de l'enquesta a municipis

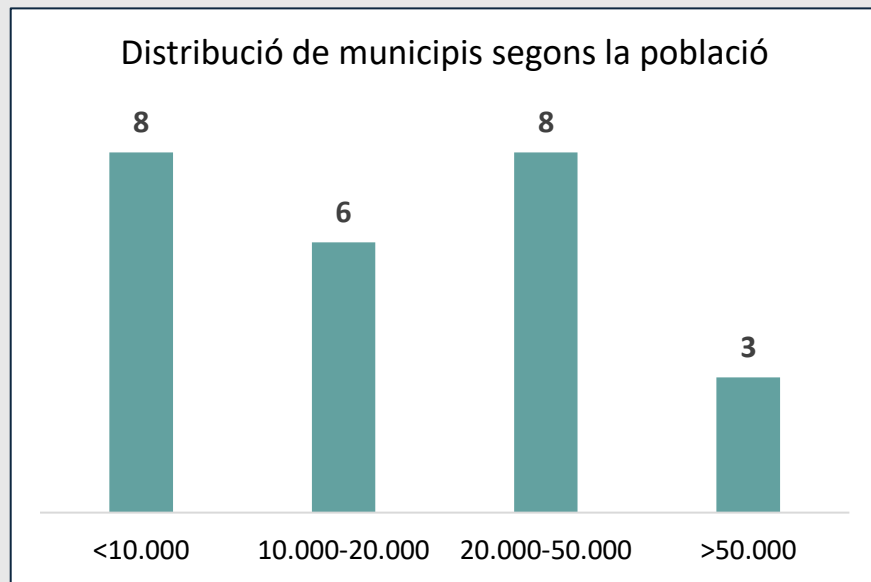
02

Fitxa tècnica de l'enquesta

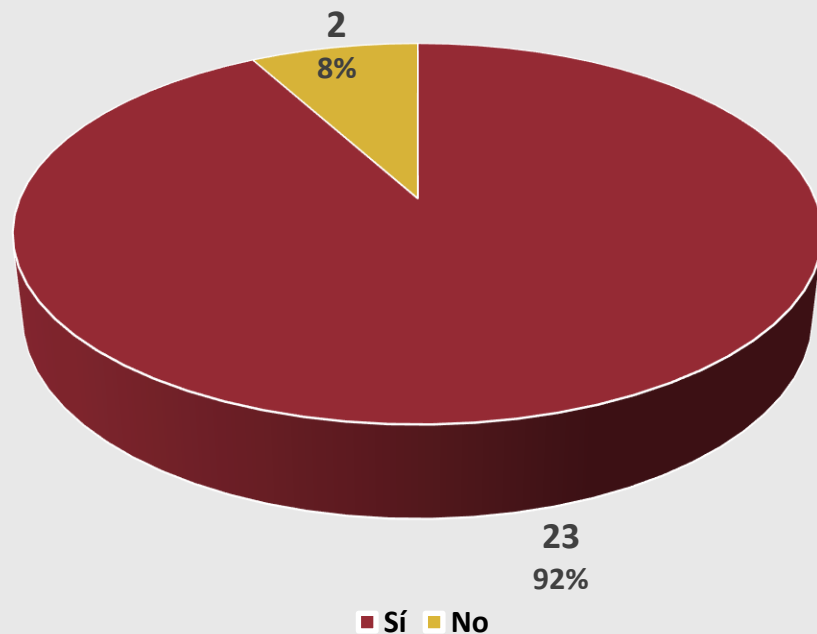
Nombre de respostes: 25

Municipis:

- Argentona
- Begues
- Cardona
- Castellbisbal
- Cervelló
- El Masnou
- El Prat de Llobregat
- Gavà
- Gelida
- La Llagosta
- Les Franqueses del Vallès
- Les Masies de Voltregà
- Llinars del Vallès
- Masquefa
- Mataró
- Montcada i Reixac
- Sant Adrià de Besós
- Sant Hipòlit de Voltregà
- Sant Quirze del Vallès
- Sta. Margarida i els Monjos
- Sta. Perpètua de Mogoda
- Tona
- Torelló
- Vilafranca del Penedès
- Vilanova i la Geltrú



Ajuntaments amb iniciatives que fomenten la col·laboració entre el comerç i altres agents del municipi



Cultura	20	80%
Esports	12	48%
Turisme	16	64%
Producte local	8	32%
Serveis a les persones	8	32%
Promoció econòmica	19	76%
Urbanisme	2	8%
Altres	18	72%

(Medi ambient/gestió de residus: 4; Igualtat: 3; Educació: 2; Joventut: 2; Brigada: 1; Comunicació: 1; Feminisme: 1; Convivència i Ciutadania: 1; Consum: 1; Agents privats: 1; Economia cultural i creativa: 1; Escola Hostaleria: 1; Servei de català: 1).

Iniciatives dels Ajuntaments (Col·laboració comerç i altres agents)

Vilanova i la Geltrú: Treball conjunt Projecció de Ciutat i Clúster de Desenvolupament Econòmic (Associació de comerciants+Gremi d'Hostaleria+Estació Nàutica) per implicar comerç i restauració en els esdeveniments de ciutat.

Begues: Divulgació de contingut educatiu i cultural a botigues, campanyes per promoure accions (Medi ambient), promoció d'esdeveniments (venda entrades, repartiment tiquets), participació amb parades d'exposició i venda de productes a esdeveniments culturals, esportius i turístics.

Gelida: Campanyes de promoció i gamificació lligades a actes culturals (p. ex. St. Jordi).

Masquefa: Coorganització de fires, festes i esdeveniments amb Cultura i Brigada. Turisme sempre compta amb Comerç per fer les seves campanyes.

La Llagosta: Col·laboració de l'associació de comerciants amb altres entitats del municipi per dinamitzar activitats i fires. Des de l'Ajuntament s'està creant el portar d'entitats.

Les Franqueses del Vallès: Campanyes de sensibilització on el comerç hi tingui una participació activa.

Sta. Margarida i els Monjos: Activitats de dinamització diverses durant l'any.

Llinars del Vallès: Turisme-UBIC és certificació Biosphere. Cultura: Concurs aparadors durant la Festa Major, dinamització amb l'entitat gegantera. Serveis a les persones: Participació dels comerços com a punt lila. Promoció Econòmica: Conveni de col·laboració Ajuntament-UBIC-PIMEC.

Iniciatives dels Ajuntaments (Col·laboració comerç i altres agents)

El Masnou: Treball conjunt de Promoció Econòmica amb la Federació de Comerç i l'Associació de Venedors del Mercat. Iniciatives de dinamització comercial amb cultura, gent gran, joventut, etc. A nivell intern tenim un eix comercial, El Nou, gestionat per un promotor privat amb el qual es programen activitats de dinamització i atracció de visitants.

St. Hipòlit de Voltregà: Joc del Marro, acció conjunta entre Cultura, Comerç i Educació per Carnaval. Accions a l'escola des de l'Associació de comerciants. Sinergies amb restauració quan hi ha activitats esportives. Amb Medi ambient, hem treballat les compres sostenibles.

Les Masies de Voltregà: Es convida el comerç a participar en fires de manera que se sentin còmodes. Amb Medi ambient, es treballa com fer les compres més sostenibles. Es vinculen amb Cultura activitats que es fan en dies festius perquè el comerç hi pugui participar.

Tona: Esponsorització d'activitats organitzades per associacions i entitats d'àmbits esportiu i cultural. Campanyes de dinamització comercial pel Festival de Màgia i la Fira Joc-joc. Projecte patrimoni amb IES Tona. Creació de producte propi.

Argentona: Municipi petit amb pocs recursos, la col·laboració entre agents és fonamental. Projecte d'inclusió social "Cistella a casa" amb la Fundació Maresme, en què els usuaris de la Fundació fan de voluntaris per portar a casa de persones grans o amb mobilitat reduïda les compres fetes a establiments del centre històric. Per Carnestoltes el comerç fa de jurat del concurs de truites i aporta els premis. Col·laboració amb aparadors per festivitats (Carnestoltes, St. Jordi, Argillà...).

Iniciatives dels Ajuntaments (Col·laboració comerç i altres agents)

Mataró: Patrocini i col·laboracions de caire esportiu, cultural. Tiquets de descomptes als establiments associats, que es reparteixen a l'Oficina de Turisme.

Cervelló: Campanya comercial de primavera (St. Jordi). Organització de concurs d'aparadors de primavera i St. Jordi i de tardor amb motiu de Castanyada-Halloween (Comerç-Cultura-Turisme). Amb esports, organització d'un esdeveniment esportiu local amb gran impacte en la restauració. Amb Cultura: St. Jordi, Castanyada, Nadal, Carnaval, Festival de Cinema Natura, Festival d'Estiu. Amb Benestar Social, "Botiga solidària" (les persones ateses pels Serveis Socials són beneficiàries de la Targeta Moneder que poden utilitzar a botigues locals adherides al projecte).

St. Quirze del Vallès: Concurs d'aparadors de Nadal amb participació dels Consells d'Infants, d'Adolescents i del Poble i d'entitats culturals, com a jurat. Amb Promoció Econòmica, organització del Tasta St. Quirze del Vallès. Suport a l'associació de comerciants. Educació: integració del comerç en el currículum escolar amb el projecte Comerç i Escola i la Fira del Joc.

Torelló: Campanyes de dinamització comercial amb Cultura i Esport: Cursa dels Matxos, 60 anys del Club Bàsquet Torelló, St. Jordi. Economia cultural i creativa: Projectes per donar resposta a reptes, per exemple "Dissenyem el comerç", intervenció a l'espai urbà per visibilitzar aparcaments i la creació d'una zona per a compres exprés. Projecte "Aquest local és teu", intervenció artística en locals comercials buits. Promoció Econòmica: Col·laboració en assessorament i seguiment a la creació de nous comerços. Serveis a les persones: Punts liles a les farmàcies conjuntament amb l'àrea d'Igualtat i protocol de violència masclista en l'àmbit del Comerç. Joventut: Campanya de consum responsable i possible implementació del Carnet Jove local.

Iniciatives dels Ajuntaments (Col·laboració comerç i altres agents)

Gavà: Cultura-Exposició de les escoles de pintura a comerços. Esports: Es facilita informació sobre on comprar o on menjar als esportistes que participen en esdeveniments importants. Turisme: Accions conjuntes amb Gremi de Restauració. Producte local: Col·laboracions entre pagesia i comerç local per la fira. Serveis a les persones: Ofertes a gent gran de serveis de perruqueria, ortopèdia... Promoció Econòmica: Activitats conjuntes entre comerç i Associació d'empresaris dels polígons. Igualtat: Campanyes de sensibilització contra la violència masclista a través dels comerços. Joventut: Carnet Jove de Gavà. Gestió de residus: Campanyes de comunicació als comerços.

Cardona: Campanyes i projectes de promoció conjunta.

Montcada i Reixac: El treball transversal en la confecció i execució de projectes de dinamització comercial que organitza l'Ajuntament i l'associació de comerciants.

Castellbisbal: Realització de campanyes, compartiment de serveis que es presten als establiments, informació sobre activitats i les seves comunicacions.

Santa Perpètua de Mogoda: Pràctiques a les empreses. Xarxa Espais Liles. Inspeccions de consum. Campanya català al comerç.

Principals obstacles per promoure les col·laboracions amb altres agents

Manca de temps	17	68%
Falta de personal o personal amb molta càrrega de treball	17	68%
Manca de pressupost	14	56%
Falta de coordinació entre agents	13	52%
Desconeixement de les oportunitats	7	28%
Resistència del sector comercial	6	24%
Altres	2	0,8%

(Manca de perspectiva comercial en els projectes, especialment en actuacions de millora de la via pública Urbanisme; Manca d'associacions de comerciants representatives al territori).

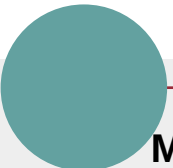
Recursos o eines que ajudarien a potenciar aquestes sinergies



**Més
professionalització
dels agents econòmics
(assoc. comerciants)**



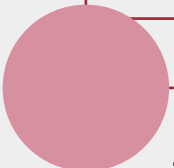
**Falten recursos humans
dedicats a la dinamització
entre agents. Manca
temps i pressupost per
treballar estratègicament.**



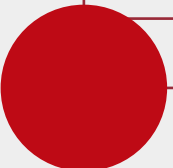
**Més sinergies entre
tècnics: formacions,
exemples de
poblacions amb les
mateixes casuístiques.**



**Més iniciatives
comercials que es
puguin aplicar als
diferents sectors
comercials**



**Figura d'un
informador que faci
el porta a porta als
comerços per
comunicar iniciatives
i fer-ne el seguiment**



**Més participació
ciutadana quan es
promouen activitats i
actuacions que
impliquen diferents
àrees**

Recursos o eines que ajudarien a potenciar aquestes sinergies



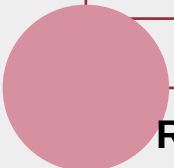
Establir espais de treball compartit per fomentar el treball transversal intern i amb agents locals



Més pressupost per externalitzar serveis i/o personal



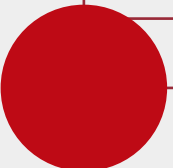
Creació d'un espai de coordinació estable entre tècnics de les diferents àrees (p. ex. Consell Municipal de Comerç)



Recursos econòmics de Comerç per fer actuacions a la via pública, per tenir lideratge sobre les actuacions



Fer veure als altres departaments la importància de l'àrea de Comerç



Més recursos econòmics per fer actuacions

Casos d'èxit de sinergies que es puguin replicar

- ▶ Campanya entre 3 municipis per fomentar la compra als municipis del costat (**Santa Margarida dels Monjos, Olèrdola i Castellet i la Gornal**).
- ▶ Intervencions creatives als aparadors i espais dels locals comercials buits a **Vic, Manlleu i Solsona**.
- ▶ Personal tècnic compartit al **Consorci de la Vall del Ges, Orís i Bisaura**, fet que els permet tenir una major dedicació a temes de comerç.

Treball transversal entre tècnics de Comerç i d'altres àrees als Ajuntaments

	No	Sí, i desenvolupem projectes comuns	Sí, però no desenvolupem projectes comuns	No hi ha tècnic/a
Cultura	2	10	12	1
Turisme	2	18	1	4
Esports	8	5	12	0
Promoció Econòmica	0	19	6	0
Serveis a les persones	11	3	11	0
Urbanisme	12	4	9	0
Activitats	7	7	8	3
Altres àmbits	8	10	4	3

Quins són els projectes conjunts dins de l'Ajuntament

TURISME

- **Fires de contingut turístic** amb implicació del comerç
- **Jornades turístiques** a tres bandes: Cultura, Turisme i Comerç
- Cerca de la participació d'empreses comercials a **les fires amb atractiu turístic** com a expositores o com a organitzadores d'activitats (tallers, concursos...).
- Campanyes de **promoció comercial i turística**
- **Concursos d'aparadors** en motiu de fires turístiques
- **Comerç i Turisme són responsabilitat de l'Àrea de Promoció Econòmica**, encara que els projectes es treballen de manera independent.
- **Dinamització comercial i turística** d'un element patrimonial

CULTURA

- Confluència de la **campanya comercial de Nadal** amb el programa cultural
- **Aparadors dels comerços** com a punt d'informació d'activitats culturals
- Projectes conjunts amb l'àrea d'**economia cultural i creativa**

Quins són els projectes conjunts dins de l'Ajuntament

PROMOCIÓ ECONÒMICA

- **Coordinació entre tècnics**, ja que Comerç és un servei de l'àrea de Promoció Econòmica

COMUNICACIÓ

- Treball conjunt amb **l'àrea de comunicació** en el disseny d'accions

EDUCACIÓ

- Projecte de **cultura emprenedora a l'escola** (CUEME)
- **Comerç a l'escola**
- **Consell d'Infants**

FIRES I FESTES

- **Promoció comercial i de restauració** en actes, festivitats i temporades de teatre
- **Fires, activitats gastronòmiques**
- Organització **d'actes de Nadal**
- Activitats per **acostar les fires als comerços**.

Quins són els projectes conjunts dins de l'Ajuntament

URBANISME

- **Activitats** com la Mostra Gastronòmica, el Mercat de Nadal o la Fira de Nadal

ACTIVITATS

- **Mercat de venda no sedentària**

ORGANITZACIÓ INTERNA

- Gestió de **subvencions** de diferents àmbits
- **Reunions periòdiques** per comentar activitats de ciutat
- Traspàs i **models conjunts d'informació** i tràmits per facilitar gestions

DESENVOLUPAMENT LOCAL

- Projectes de **millora de la competitivitat dels comerços** amb Desenvolupament Local
- Tots els **projectes són “de ciutat”** i es treballa de forma transversal i coordinada

Sinergies supramunicipals

- Taules de Comerç i Turisme comarcals (Agència de Desenvolupament Local)
- Punts Punts d'Informació Turística - PIT (Consell Comarcal)
- Projectes de Turisme i Promoció Econòmica (Consell Comarcal i Consorci de Turisme)
- Promoció turística i activitats de dinamització (Consell Comarcal i Consorci de Promoció Turística)
- Recursos tècnics compartits, accions conjuntes, associació de comerciants única (2 Ajuntaments)
- Programa de ràdio i vídeos per a xarxes socials (8 Ajuntaments)
- Projectes de cooperació comercial: reactivació de locals comercials i suport a la creació i consolidació d'iniciatives de dinamització comercial (2 Ajuntaments)

Sinergies supramunicipals

- Difusió i promoció de les activitats locals d'esport, cultura, comerç... (Consorti de Turisme)
- Campanya “Compra i descobreix Catalunya” (Xarxa de Barris Antics)
- Accions de comerç just i d'ESS (Xarxa de Comerç Just, La coordi, Xarxa XMESS).
- Estratègies de transició verda i digital amb finançament de fons europeus Interreg
- Campanyes de promoció, difusió i dinamització del comerç. Creació de marca conjunta (Consorti de dinamització del territori – 9 municipis)
- Pla d'accions de dinamització comercial per promocionar el comerç i la restauració (5 municipis)
- Pla d'acció de comerç (Agència de Desenvolupament Local - 2 municipis)

Sinergies supramunicipals

- Projectes de promoció econòmica i desenvolupament local. Intent de plataforma de comerç en línia, que s'ha reconvertit en un directori (Associació de 6 municipis).
- Treball conjunt dins un projecte singular de la Diputació de Barcelona que pot tenir com a beneficiaris comerços dels municipis, però que no són actuacions de dinamització comercial, com per exemple un programa d'acompanyament a la digitalització (3 municipis).

Altres aportacions

El principal obstacle és la manca de temps i la distància, ja que estem en un edifici aïllat i amb prou feines ens veiem amb altres departaments si no és per temes puntuals.



Polítiques i projectes en matèria de comerç de l'Ajuntament de Manlleu

03

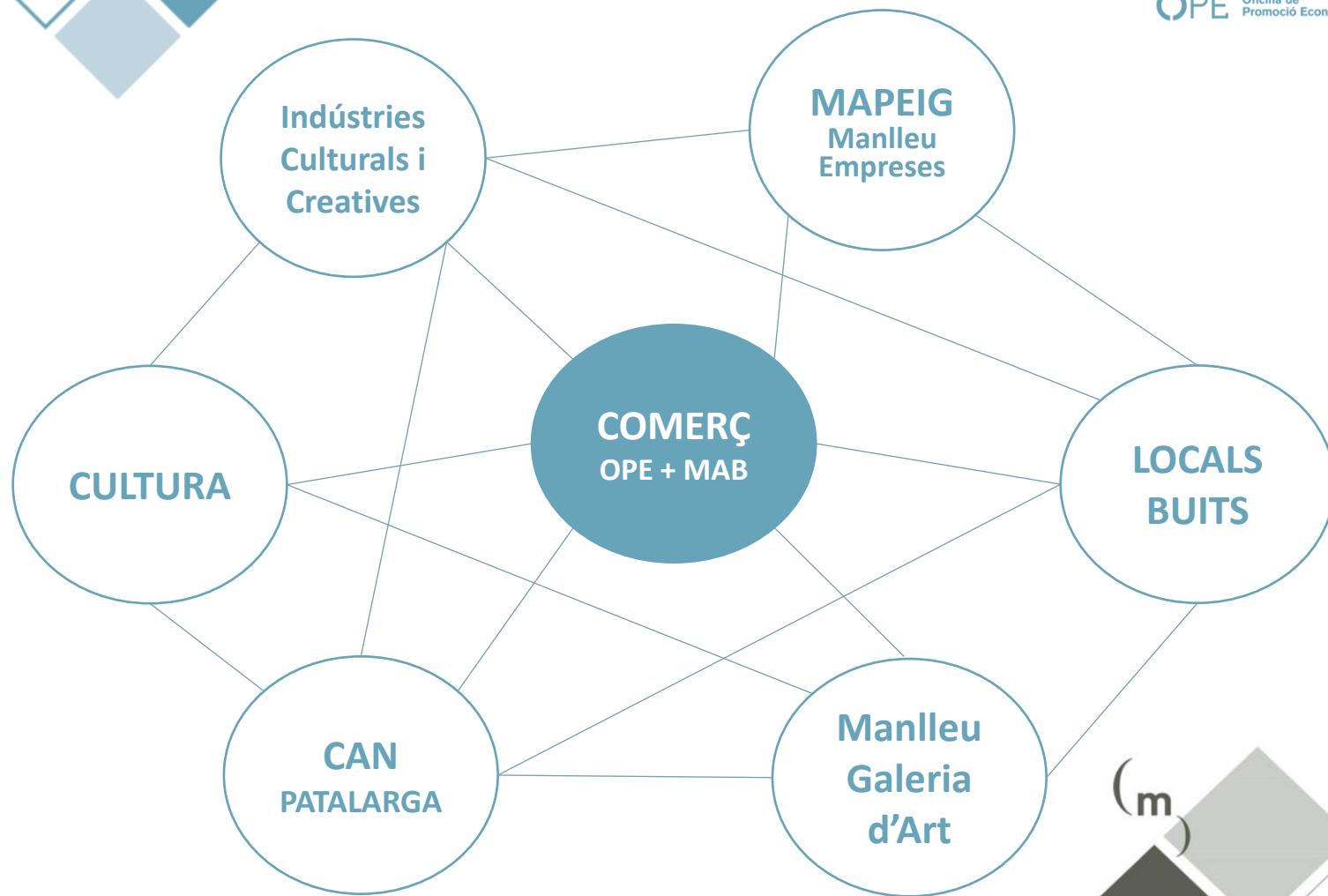
MANLLEU

- Ciutat de la comarca d'Osona
- 21.291 habitants
- Comerç s'integra en l'àrea de Serveis a la Persona i Promoció Econòmica
- Des de l'Ajuntament s'integra al projecte de l'àrea de Comerç la visió de professionals independents (API, arquitecta paisatgista i espai urbà, creatius i dissenyadors d'espais...
- L'associació representativa del comerç és Manlleu Associació de Botiguers (MAB)
- El 40% de les compres al comerç local són de persones no residents
- Alguns comerços són referents i actuen com a locomotores

CREACIÓ DE SINÈRGIES

agents i transversalitat





CREACIÓ DE DIRECTORI D'EMPRESES I DE LOCALS BUI TS

← → ↺ manlleu-empreses-situam.hub.arcgis.com 🔍

OPE Oficina de Planificació i Gestió Urbana

Manlleu Empreses

el teixit empresarial de Manlleu

MANILLEU EMPRESSES permet conèixer a través de mapes interactius les empreses i comerços del municipi, així com les seves característiques segons sector i la seva exacta localització.

Esdevé una eina per facilitar les relacions entre empreses, comerços i persones a través de la compartició d'informació, productes i serveis.

MAPES INTERACTIUS

 Cercador global d'empreses	 Agricultura i Ramaderia	 Comerç a l'engròs	 Comerç al detall
 Construcció i instal·lacions	 Hostaleria i Restauració	 Indústria	 Serveis i Professionals
 Borsa de locals comercials lliures	 Polígons industrials i espais lliures	 Economia Social i Solidària	 Indústries Culturals i Creatives

CREACIÓ DE DIRECTORI D'EMPRESES I DE LOCALS BUI TS

Borsa de locals comercials en lloguer, venda o traspàs

Ajuntament de Manlleu

Borsa locals comercials buits fins a 50 m2 de 51m2 a 100m2 de 101m2 a 200m2 de 201m2 a 300m2 de 301 a 400 m2 més de 400 m2 tots els locals Lloguer Venda Traspàs

OPE Oficina de Promoció Econòmica Ajuntament de Manlleu

L'OPE posa a disposició de la ciutadania una borsa de locals comercials buits. A través d'aquest espai web podreu conèixer l'oferta dels locals lliures de Manlleu. Per altra banda, aquells propietaris que vulguin que els seus locals apareguin a l'aplicació, només caldrà que contactin amb nosaltres a través del telèfon 93 851 50 22 o per correu electrònic: empresa@manlleu.cat.

La informació que ens vagi arribant s'introduirà a l'aplicació permanentment i es faran revisions periòdiques cada 6 mesos.

Podeu descarregar totes les dades en el següent enllaç del portal [Observatori Manlleu](#)

Lloguer
Venda
Traspàs

- Classificació dels locals buits per superfície
- Actualització del cens cada 6 mesos, més sovint per a l'eix comercial principal

PROJECTE D'INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES (ICC)

https://www.manlleu.cat/icc/professionals

INICI DIRECTORI DE PROFESSIONALS CONTACTE FORMA'N PART

Filtra els perfils amb aquestes categories.
Funcionen com botons que s'activen o es desactiven, permetent fer cerques combinades

Il·lustració Disseny gràfic Fotografia Comunicació Vídeo Pintura Teatre Dansa Música Escriptura

Artesania Cinema Disseny d'interiors Escultura Arquitectura Organització d'esdeveniments


Joana Martos Latorre


Subi


Dàlia Adillon


David Granados Niubó


Kayoko Yonaga


Senyor Lobo

- Creació d'un directori que recull l'oferta de professionals del territori
- Classificació per tipologies

CAN PATALARGA – SEU DE PROJECTES EMBRIONARIS DE L'ICC

Can Patalarga

Can Patalarga és un equipament cultural que ofereix un espai dinàmic i obert, on els creatius i professionals (artistes, artesans, empreses creatives, etc.) hi trobareu aixopluc, suport, formació i difusió.

Volem que Can Patalarga esdevingui un centre d'inspiració, de cooperació, de trobada i d'acollida per a la innovació, l'experimentació i les noves tendències.

Si voleu més informació sobre aquest equipament, podeu fer servir el nostre [formulari de contacte](#).

Adreça: C/ de la Font, 10. Manlleu

Horaris: de dilluns a divendres, de 9 a 14 h.



Punt de trobada i reunions

Creació de vincles de cooperació. Descoberta de professionals amb qui podràs compartir reptes i objectius comuns.

Espai Expositiu

Un lloc on exposar les teves obres i creacions professionals.

Capacitació professional

Formació a mida per professionalitzar el sector creatiu i garantir la viabilitat del teu projecte.

Mentoria

Acompanyament en la professionalització d'empreses, d'emprenedors i d'autors emergents.

Residència artística

Cessió d'un espai temporal per ajudar-te a fer créixer una idea, un projecte o la teva empresa.

MANLLEU GALERIA D'ART – UN PROJECTE TRANSVERSAL CULTURA/COMERÇ



MGA
MANLLEU GALERIA D'ART

26 OCT /
13 GEN
Manlleu

11
EDICIONS

+140
ARTISTES

+30
ESPAIS

5
PAÏSOS

Què és la MGA?

La Manlleu Galeria d'Art és una mostra d'art contemporani als **aparadors de Manlleu** que es fa des de 2013. Aquesta és ja la seva **desena edició**, convertint-se ja en una tradició esperada cada final d'any.

La MGA és una oportunitat única per als visitants per veure l'art en un entorn diferent i inesperat. La mostra és una iniciativa innovadora que busca **donar nova vida als aparadors** en desús de Manlleu, convertint-los en expositors d'art durant dos mesos.

Un escenari cultural ideal perquè els artistes exposin les seves obres i els visitants experimentin l'art de manera diferent, donant visibilitat als locals que no tenen activitat a fi de promocionar-los i donar-los vida.

Aquesta iniciativa busca potenciar la suma i les sinèrgies entre comerç i art, per apropar-lo a la gent i dinamitzar el nucli comercial de la ciutat.



PERÍODE 2023-2025

PROJECTE D'ESTUDI I DINAMITZACIÓ DELS LOCALS BUI TS

Manlleu, Abril 2025

OPE Oficina de
Promoció Econòmica
Ajuntament de Manlleu

MENTHE Acompanyament en Territori, Paisatge i Espai públic



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local





LOCALS DISPONIBLES C/ DEL PONT NUM. PARELLS :



NUM_10

NUM_28

NUM_34

NUM_36



NUM_38

NUM_40

NUM_42

NUM_44



NUM_44b

NUM_46

NUM_50

NUM_52



NUM_54

NUM_62

LOCALS DISPONIBLES C/ DEL PONT NUM. IMPARELLS :



NUM_13



NUM_29



NUM_39



NUM_43



NUM_49



NUM_63-65



NUM_67



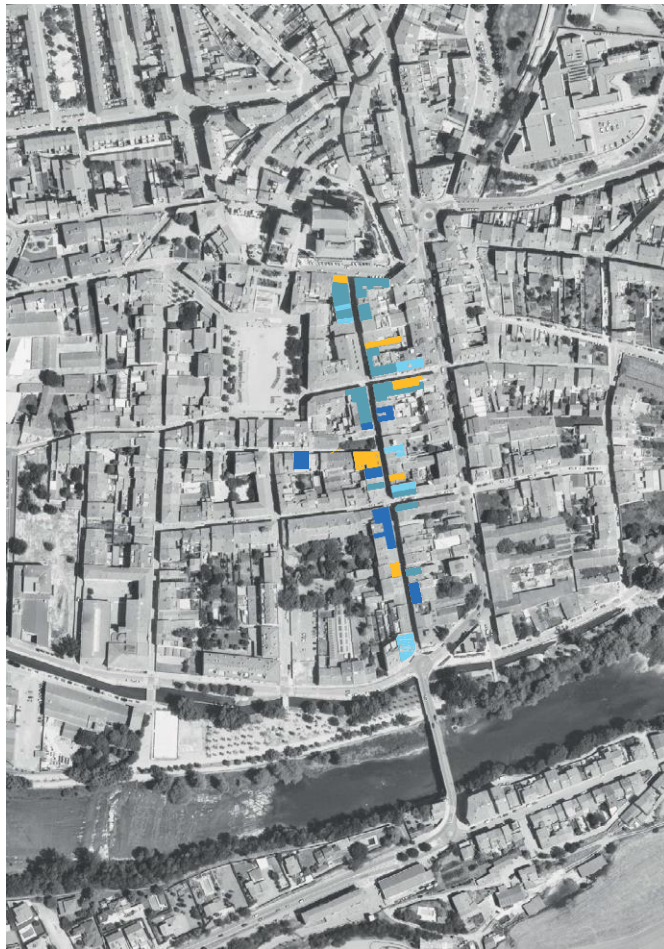
NUM_73



NUM_73bis



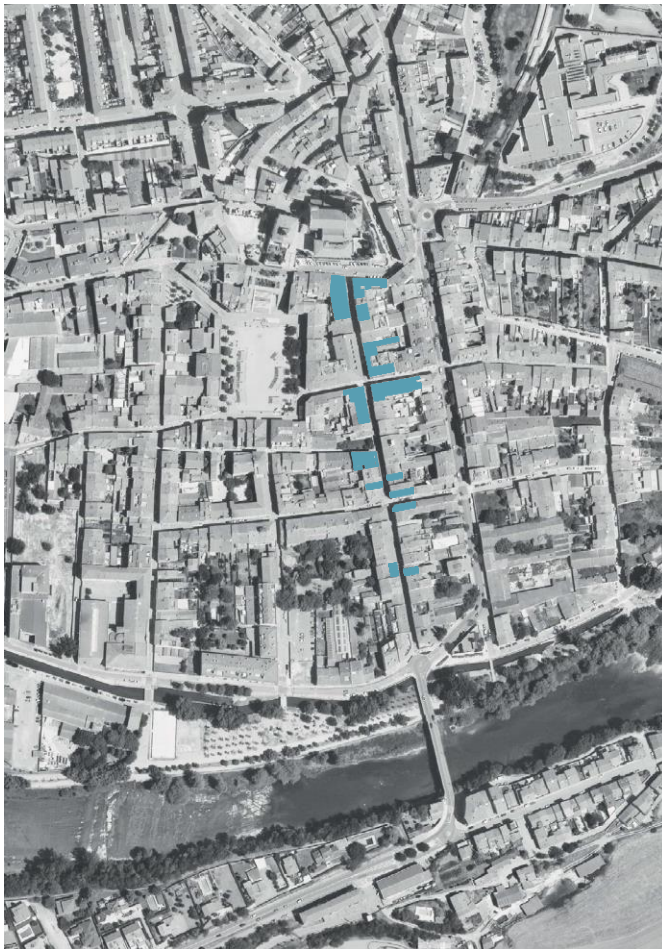
NUM_75



Actualment, a l'eix comercial de Manlleu, hi trobem 36 locals buits. Centrem aquesta proposta de projecte principalment al barri Baix Vila i enfocant-nos principalment en el carrer del Pont i en els carrers adjacents:

- Carrer del Pont: 24 locals buits
- Carrer de la Font: 2 locals buits
- Carrer Sant Jordi: 3 locals buits
- Carrer Horta d'en Font: 2 locals buits
- Carrer Sant Domènec: 1 local buit
- Plaça Fra Bernadí: 4 locals buits

- ESPACIS ACTIVATS
- Locals Ocupats
- Locals Disponibles
- Edificis en Venda



La concentració actual d'activitat comercial es desenvolupa a la primera meitat del carrer del Pont, el tram que va des de les Tres Creus fins al carrer Horta d'en Font hi trobem:

- 2 equipaments culturals: Teatre i biblioteca municipal
- 1 local amb ús de restauració
- 2 locals amb ús de botigues relacionades amb l'alimentació
- 5 locals amb ús de moda i sabateria
- 2 locals amb ús de ferreteria o objectes de la llar
- 1 local amb ús de fotografia
- 4 locals amb ús de serveis terciaris

Al tram inferior que va des del carrer Horta d'en Font fins al Passeig Sant Joan hi trobem:

- 1 local amb ús de restauració, forn de pa
- 1 local amb ús d'objectes de la llar
- 1 local amb ús d'empresa de comunicació

- ESPAIS ACTIVATS
- Locals Ocupats
- Locals Disponibles
- Edificis en Venda



Superficie: 40 m2
Venta/LLoguer: PM



Superficie: 200 m2
LLoguer: PM



Superficie: 60m2
Lloguer: 350 €



Superficie: 109 m2
Venta: 99.000 €



Superficie: 118 m2
LLoguer: 400 €



Superficie: 140m2
LLoguer: PM

- ESPAIS ACTIVATS
- Locals Ocupats
- Locals Disponibles
- Edificis en Venda



Superfície: 225m² + 588m²
Venta/LLoguer: PM



Superfície: 126m² + 326m²
Venta: PM



Superfície: 150 m² + 323 m²
Venta/LLoguer: PM



Superfície: 717m²
Venta: PM



Superfície: 48m² + 672m²
Venta: PM



Superfície: 190m² + 339m²
Venta/LLoguer: PM



Superfície: 351m² + 378m²
Venta/LLoguer: PM

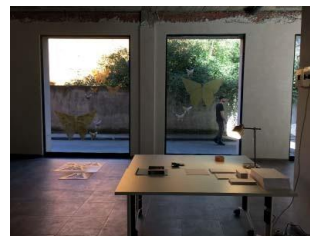
- ESPAIS ACTIVATS
- Locals Ocupats
- Locals Disponibles
- Edificis en Venda



- ESPAIS ACTIVATS
- Locals Ocupats
- Locals Disponibles
- Edificis en Venda

PROPOSTA D'ACCIÓ: DINAMITZACIÓ LOCALS BUITS A L'EX COMERCIAL

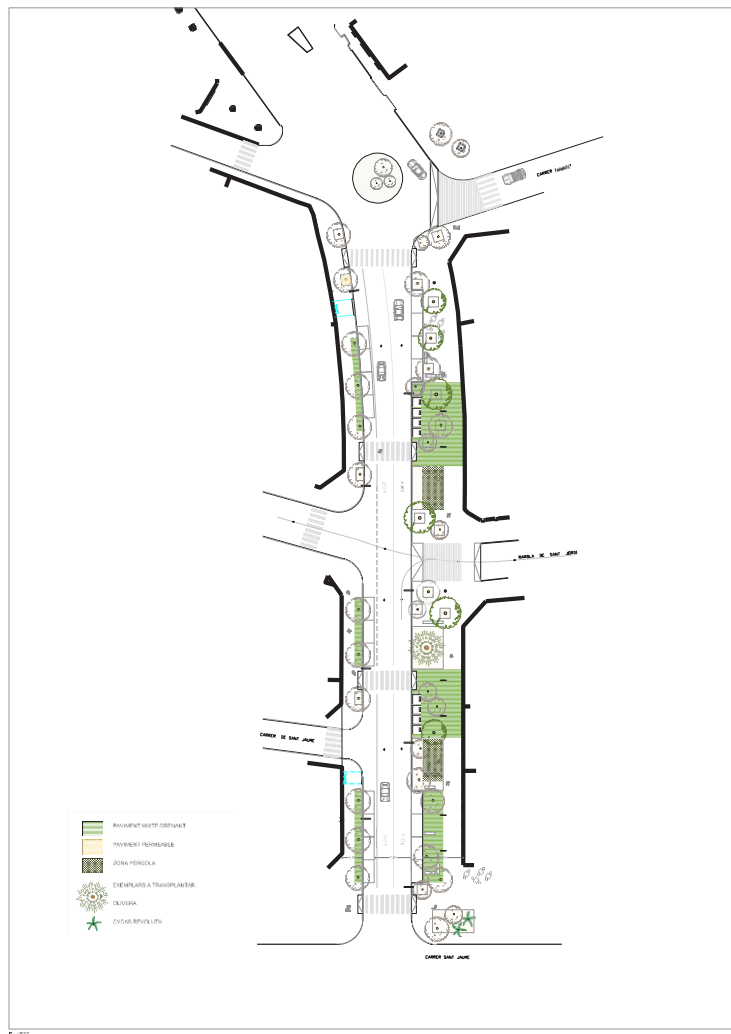
PROJECTE PONPALLONES



PROPOSTA D'ACCIÓ: DINAMITZACIÓ LOCALS BUTTS A L'EX COMERCIAL

PROPOSTES EN ESTUDI





FITXES TÈCNIQUES DELS LOCALS VISITATS

PROJECTE D'ESTUDI I DINAMITZACIÓ DELS LOCALS BUITS

LOCALS QUE FORMEN PART DEL PROJECTE: 20

LOCALS DINAMITZATS: 10

VENUT

1-LOCALITZACIÓ I IDENTIFICACIÓ

1.1- Localització

Adreça	Carrer del Font num. 9 / Carrer Pont 2
Propietari	Codigestió (93 850 68 00)

1.2- Identificació catastral

REFERENCIA	ÚS LOCAL	ANY	SUPERFÍCIE CONSTRUÏDA	TIPUS DE FINCA
09021070G450050001Y8	Ofícines	1900	120m²	Urbana



2- EL LOCAL A LA DATA DE LA VISITA

2.1- Superfície útil del local (m²)

99 M2

2.2- Descripció

Tipologia segons inventari	Local
Disponibilitat	Venda 70.000€/Loguer 500€
Última activitat	Ofícines
Estat de conservació general	bo
Metres lineals de façana	3m en doble nivell
Llicència d'activitat vigent	7º

3.- NORMATIVA URBANÍSTICA

Qualificació Codi POUM	R1b. Illes amb definició geomètrica
Usos admesos	Restauració, tallers artesanals, indústria integrada i comerç amb restriccions. Oficines i serveis amb les següents activitats: perruqueria, salons, cetres de bellesa, bancs i agències de viatges.
Situació de fora d'ordenació	No

4.- REQUERIMENTS PER COMPLIR NORMATIVA

Accessibilitat	Requereix adaptació per a l'accés (supressió de grad).
Comerç	No requereix adaptació.
Serveis	Disposa d'Aigua, electricitat i bomba de calor (falta alta)
Restauració	Requereix adaptació costosa per ventilació, sortida de fums, cambra de residus, aïllament acústic i adaptació dels serveis higiènics.

5.- FOTOGRAFIES INTERIOR



LLOGAT

1-LOCALITZACIÓ I IDENTIFICACIÓ

1.1- Localització

Adreça	Carrer del Pont num. 8
Propietari	David Fontserè 650751004

1.2- Identificació catastral

REFERÈNCIA	ÚS LOCAL	ANY	SUPERFÍCIE CONSTRUÏDA	TIPUS DE FINCA
09021100G450050001Y8	Comercial	1905	174m²	Urbana



2- EL LOCAL A LA DATA DE LA VISITA

2.1- Superfície útil del local (m²)

60 m²

2.2- Descripció

Tipologia segons inventari	Local
Disponibilitat	Lloguer / 350 €
Última activitat	Comercial
Estat de conservació general	Molt Bo
Metres lineals de façana	3 m
Llicència d'activitat vigent	7º

3.- NORMATIVA URBANÍSTICA

Qualificació Codi POUM	R1b. Illes amb definició geomètrica
Usos admesos	Restauració, tallers artesanals, indústria integrada i comerç amb restriccions. Oficines i serveis amb les següents activitats: perruqueria, salons, cetres de bellesa, bancs i agències de viatges.
Situació de fora d'ordenació	No

4.- REQUERIMENTS PER COMPLIR NORMATIVA

Accessibilitat	No requereix adaptació.
Comerç	No requereix adaptació.
Serveis	Serveis en alta, cal fer canvi de nom.
Restauració	Requereix adaptació costosa per ventilació, sortida de fums, cambra de residus, aïllament acústic i adaptació dels serveis higiènics.

5.- FOTOGRAFIES INTERIOR





Visita a l'eix comercial

04

Un municipi viu es crea amb
connexions reals.

Apostem per sumar esforços
i crear oportunitats des del
comerç per fer créixer pobles
i ciutats.

Moltes gràcies!

