

LA MONEDA LOCAL

Una eina per a la dinamització comercial de proximitat

CONVENCIMENT!

Què aconseguirem?

L'efecte multiplicador local

COMPRESIÓ!

Com ens impliquem?

El rol de l'Administració pública

CONEIXEMENT!

De què estem parlant?

Les monedes complementàries

I Punt de partida

0 Quin és el propòsit?

II Planificació

2 És viable?

3 Com ho dissenyem?

4 És legal?

5 És segur?

6 Quant costa?

III Implementació

7 Principis conductors

8 Construcció de la xarxa

9 Eines i recursos

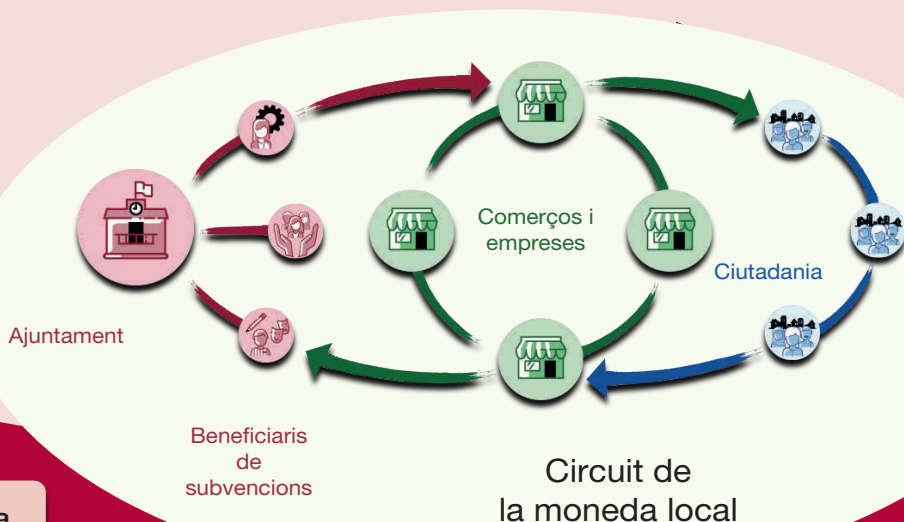
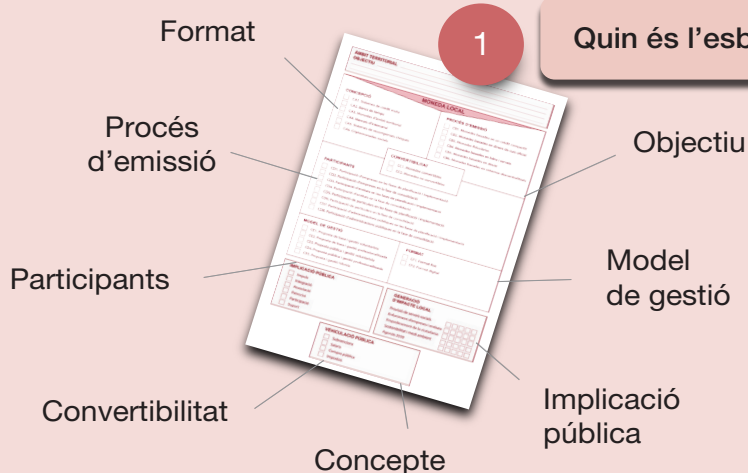
IV Consolidació

10 Com impliquem la ciutadania?

11 Com fem el seguiment i l'avaluació?

12

Com es governa?



GUIA METODOLÒGICA. Implementació de monedes locals des de l'Administració pública: una eina per a la dinamització comercial local

August Corrons¹ i Lluís Muns²

¹ August Corrons, Universitat Oberta de Catalunya, acorrons@uoc.edu.

² Lluís Muns, Learning By Doing, lluis.muns@learningbydoing.es.

Resum

La necessària transformació cap a models socioeconòmics nous planteja reptes tant per a la ciutadania com per a les autoritats públiques. En aquest context, en què els ajuntaments es troben a la primera línia davant dels ciutadans i a la cua en la distribució dels recursos, esdevé necessari actuar des d'altres paradigmes i desenvolupar estratègies noves. Cal repensar l'impacte de les polítiques que s'estan duent a terme i exigir més eficiència en l'ús d'aquests recursos. Constatant que la política financera no va per un lloc i la social per un altre, la moneda local esdevé un actiu de valor que permet incrementar l'impacte econòmic i l'impacte social de les comunitats, partint de l'aposta innovadora que representa interpretar-la com una eina de valor en un context en què ja no n'hi ha prou de saber on es gasta, sinó que optimitzar qualsevol despesa pública es converteix en un imperatiu ètic.

Aquesta guia s'estructura en dos blocs clarament diferenciats. Un primer bloc, «Abans de començar», en el qual s'explica què són i què representen les monedes complementàries i, en particular, les monedes locals impulsades des de l'Administració pública, i en el qual, també, es planteja una proposta inicial de caracterització d'aquest tipus de monedes. Es tracta d'un bloc teòric i conceptual que es divideix en tres grans àmbits: el coneixement que cal adquirir; la comprensió de l'operativa, i el convenciment sobre la utilitat que tenen. I un segon bloc, «Full de ruta», en el qual es detalla el procés a seguir. Es tracta d'un bloc pràctic i d'aplicació que s'estructura en quatre grans fases: la primera, del punt de partida, en què es defineixen el propòsit i les línies mestres; la segona, de planificació, en què s'estudia la viabilitat, tant en l'àmbit econòmic com en el jurídic, el tecnològic i el financer; la tercera, d'implementació, en què es tracta l'aterratge de la moneda al territori, i, finalment, una de quarta, de consolidació, en què es percep favorablement la continuïtat del projecte en el futur.

Paraules clau

Moneda complementària; moneda local; Administració pública; dinamització comercial; promoció econòmica; desenvolupament local.

GUÍA METODOLÓGICA. Implementación de monedas locales desde la Administración pública: una herramienta para la dinamización comercial local

August Corrons¹ y Lluís Muns²

¹ August Corrons, Universitat Oberta de Catalunya, acorrons@uoc.edu.

² Lluís Muns, Learning By Doing, lluis.muns@learningbydoing.es.

Resumen

La necesaria transformación hacia modelos socioeconómicos nuevos plantea retos tanto para la ciudadanía como para las autoridades públicas. En este contexto, en el que los ayuntamientos se encuentran en la primera línea ante sus ciudadanos y en la cola de la distribución de los recursos, es necesario actuar desde otros paradigmas y desarrollar estrategias nuevas. Hay que repensar el impacto de las políticas que se están llevando a cabo y exigir más eficiencia en el uso de estos recursos. Constatando que la política financiera no va por un sitio y la social por otro, la moneda local se transforma en un activo de valor que permite incrementar el impacto económico y el impacto social de las comunidades, partiendo de la apuesta innovadora que supone interpretarla como una herramienta de valor en un contexto donde ya no es suficiente saber dónde se gasta, sino que optimizar todo gasto público se convierte en un imperativo ético.

Esta guía se estructura en dos bloques claramente diferenciados. Un primer bloque, «Antes de empezar», donde se explica qué son y qué representan las monedas complementarias y, en particular, las monedas locales impulsadas desde la Administración pública, y donde, también, se plantea una propuesta inicial de caracterización de este tipo de monedas. Se trata de un bloque teórico y conceptual que se divide en tres grandes ámbitos: el conocimiento que hay que adquirir; la comprensión de la operativa, y el convencimiento sobre su utilidad. Y un segundo bloque, «Hoja de ruta», donde se detalla el proceso a seguir. Se trata de un bloque práctico y de aplicación que se estructura en cuatro grandes fases: la primera, del punto de partida, donde se definen el propósito y las líneas maestras; la segunda, de planificación, donde se estudia la viabilidad, tanto en el ámbito económico como en el jurídico, el tecnológico y el financiero; la tercera, de implementación, donde se trata el aterrizaje de la moneda en el territorio, y, finalmente, una cuarta, de consolidación, donde se percibe favorablemente la continuidad del proyecto en el futuro.

Palabras clave

Moneda complementaria; moneda local; Administración pública; dinamización comercial; promoción económica; desarrollo local.